

Приложение 2 к РПД Основы медицинского менеджмента
31.05.01 Лечебное дело
Форма обучения – очная
Год набора – 2019

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

1. Общие сведения

1.	Кафедра	Экономики, управления и предпринимательского права
2.	Специальность	31.05.01 Лечебное дело
3.	Дисциплина (модуль)	Основы медицинского менеджмента
4.	Форма обучения	очная
5.	Год набора	2019

2. Перечень компетенций

<p>ОК-8 – готовностью к работе в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;</p> <p>ОПК-3 – способностью использовать основы экономических и правовых знаний в профессиональной деятельности;</p> <p>ПК-17 – способностью к применению основных принципов организации и управления в сфере охраны здоровья граждан, в медицинских организациях и их структурных подразделениях</p>
--

3. Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности и компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
Основы медицинского менеджмента	ОК-8 ОПК-3 ПК-17	сущность механизма управления; терминологию, принципы, общие законы и классификацию менеджмента; маркетинг медицинской услуги; технологии медицинского маркетинга	анализировать эффективность работы медицинской организации; выявлять слабое «звено» в работе медицинской организации; принимать адекватное управленческое решение; правильно оценить производственную ситуацию, выбрать адекватный стиль управления, оценить уровень своей коммуникативности и составлять персональную «анкету-резюме»	методикой принятия управленческих решений, навыками изложения самостоятельной точки зрения, анализа и логического мышления, публичной речи, морально-этической аргументации.	Тест
Основные понятия и принципы системного подхода в здравоохранении					Доклад
Экономика здравоохранения: определение, цели, задачи. Общеэкономические и внутриотраслевые проблемы экономики здравоохранения					Практическое задание
Экономические модели здравоохранения, особенности финансирования государственной, частной и страховой медицины					Презентация
Планирование здравоохранения: определение, принципы, задачи и основные направления					Тест
Качество медицинской помощи					Доклад
	Практическое задание				
	Презентация				

Шкала оценивания в рамках балльно-рейтинговой системы

«не зачтено» – 60 баллов и менее;

«зачтено» – 61-100 баллов

4. Критерии и шкалы оценивания

4.1 За решенный тест выставляются баллы:

Процент правильных ответов	20-40	41-60	61-80	81-100
Количество баллов за решенный тест	1	2	3	4

4.2 За доклад по теме студенту выставляются баллы:

1 балл – тема раскрыта, но доклад носит исключительно теоретический характер.

2 балла – тема раскрыта, студент свободно ориентируется в материале, приводит примеры из сложившейся экономической ситуации.

3 балла - выполнены условия при оценивании на 2 балла, студент отвечает на вопросы, задаваемые обучающимися и преподавателем;

4 балла – выполнены условия при оценивании на 3 балла, студент подготовил презентацию по теме, использует примеры, сопровождаемые расчетами и построением графиков.

4.3 За решенное практическое-задание выставляются баллы:

Критерии оценки	Задача решена не верно, но студент правильно избрал формулу(ы)	Задача решена, но имеются счетные ошибки, ответ не верный	Задача решена, ответ верный, студент не дает пояснений по ходу решения задачи	Задача решена, студент не смог сделать вывод по результатам решения задачи	Задача решена, ответ верный, студент сделал вывод
Количество баллов	1	2	3	4	5

4.4 За презентацию выставляются баллы:

Структура презентации	Максимальное количество баллов
Содержание	
Сформулирована цель работы	0,5
Понятны задачи и ход работы	0,5
Информация изложена полно и четко	0,5
Иллюстрации усиливают эффект восприятия текстовой части информации	0,5
Сделаны выводы	0,5
Оформление презентации	
Единый стиль оформления	0,5
Текст легко читается, фон сочетается с текстом и графикой	0,5
Все параметры шрифта хорошо подобраны, размер шрифта оптимальный и одинаковый на всех слайдах	0,5
Ключевые слова в тексте выделены	0,5
Эффект презентации	
Общее впечатление от просмотра презентации	0,5
Мах количество баллов	5

4.5 Критерии оценивания ответа студента на зачете

Баллы	Знания, умения, навыки и другие компетенции, которые должен продемонстрировать студент
15	студент владеет знаниями предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину; самостоятельно, в логической последовательности и исчерпывающе отвечает на все вопросы билета, подчеркивает при этом существенное;
10	умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделять в нем главное: устанавливать причинно-следственные связи;
5	хорошо знаком с основной литературой и методами исследования; владеет знаниями основных принципов и компетенций; самостоятельно и отчасти при наводящих вопросах дает полноценные ответы на вопросы билета;
5	умеет решать легкие и средней тяжести ситуационные задачи; термины употреблены правильно, ответы проиллюстрированы примерами в должной мере;
5	четко формирует ответы, свободно решает ситуационные задачи повышенной сложности; в ответе использует научную терминологию;
40	Мах количество баллов

5. Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

5.1 Типовое тестовое задание для текущего контроля

Выберите один правильный ответ

- Управление - это:
 - Интеллектуальная деятельность по организации бизнеса в конкретной ситуации
 - Предпринимательская деятельность, связанная с направлением товаров и услуг от производителя к потребителю
 - Целенаправленное информационное воздействие одной системы на другую с целью изменения ее поведения в определенном направлении.
- Объектом менеджмента является:
 - Главный врач
 - Медицинское оборудование
 - Организация
 - Менеджер
- Корпоративный менеджмент - это:
 - Менеджмент, объектом которого является возглавляемый им персонал мед. организации
 - Менеджмент, объектом которого является медицинское или фармацевтическое акционерное общество
 - Менеджмент, направленный на извлечение прибыли от внедрения новых технологий
- Управление прибылью является функцией:
 - Высших менеджеров

- Б. Менеджеров среднего звена
 - В. Менеджеров первого уровня
5. Структура, включающая два организационных элемента, один из которых занят производством (медицинские услуги), другой - реализацией продукции, относится к:
- А. Линейной структуре
 - Б. Линейно-штабной
 - В. Функциональной
 - Г. Матричной.
6. Для авторитарного стиля руководства характерно:
- А. Централизация власти в своих руках
 - Б. Децентрализация управленческой власти
 - В. Отсутствие регламентированной децентрализации властных функций.
7. Коммуникация в менеджменте - это:
- А. Обмен информацией или смыслом информации между двумя или большим числом людей;
 - Б. Система связи между организациями;
 - В. Система взаимодействия между людьми и организациями.
8. Делегирование полномочий - это:
- А. Передача задач подчиненным, ответственность за исполнение которых несет руководитель
 - Б. Передача подчиненному определенных прав по управлению с разделением ответственности
 - В. Передача задач и прав подчиненному, который принимает на себя ответственность за принятые решения.
9. Мотивация, как одна из функций управления - это:
- А. Использование внешних поощрений и наказаний для достижения цели организации
 - Б. Использование внутренних стимулов для достижения поставленной цели
 - В. Процесс стимулирования себя и других на деятельность по достижению целей организации.
10. Работа Вашего коллектива и отношения между его членами хорошие. Однако, Вам кажется, что Вы недостаточно руководите его деятельностью. Вы:
- А. Не предпримете никаких шагов
 - Б. Обсудите создавшееся положение с подчиненными и предложите необходимые изменения
 - В. Предпримете меры с целью организовать работу подчиненных в четко указанном направлении
 - Г. Будете поддерживать инициативу подчиненных в обсуждении с ними проблемы, не навязывая при этом своего мнения.

5.2 Типовое тестовое задание для промежуточной аттестации

Выберите один правильный ответ

1. Основная концепция экономической реформы здравоохранения – это
- А. Использование новых источников финансирования при сохранении государственных принципов здравоохранения (бесплатность, доступность и пр.)
 - Б. Применение новых организационных форм и экономических методов с отказом от государственных принципов
 - В. Экономное расходование ресурсов, сокращение коек, нерентабельных
2. Управление – это
- А. Интеллектуальная деятельность по организации бизнеса в конкретной ситуации

- Б. Предпринимательская деятельность связанная с направлением товаров и услуг от производителя к потребителю
- В. Целенаправленное информационное воздействие одной системы на другую с целью изменения ее поведения в определенном направлении
- 3. Система управления качеством в здравоохранении включает три взаимосвязанных компонента, кроме
 - А. Участники контроля, или те, кто осуществляет контроль
 - Б. Объект контроля, или то, что подлежит контролю
 - В. Средства контроля, или то, с помощью чего осуществляется контроль
 - Г. Механизмы контроля, или то, каким образом осуществляется контроль

5.3 Вопросы к зачёту

1. Основные понятия и терминология бизнеса. Типы предпринимательских фирм.
2. Виды менеджмента. Классификации теорий менеджмента.
3. Общие и конкретные функции управления. Модели управления и типы организации структур.
4. Методы, используемые в менеджменте.
5. Характеристики стилей руководства отдельных типов руководителей.
6. Управленческое решение.
7. Основы коммуникации.
8. Основные направления (школы) теории менеджмента.
9. Виды менеджмента
10. Основные понятия и принципы системного подхода в здравоохранении.
11. Классификации систем, сущность системного подхода в здравоохранении.
12. Система управления: основные элементы и механизм.
13. Показатели, характеризующие состояние системы
14. Методики оценки экономической эффективности здравоохранения.
15. Методики оценки эффективности медико-социальных программ и мероприятий в здравоохранении.
16. Пути повышения эффективности здравоохранения.
17. Повышение экономической эффективности функционирования медицинских учреждений
18. Финансирование системы здравоохранения в условиях медицинского страхования.
19. Средства государственной и муниципальной системы здравоохранения.
20. Средства обязательного медицинского страхования, роль Федерального и территориальных фондов обязательного медицинского страхования.
21. Финансирование медицинских учреждений в условиях медицинского страхования: формы оплаты стационарной и амбулаторной помощи.
22. Платные медицинские услуги.
23. Инновационные процессы в здравоохранении: определение, предпосылки введения.
24. Новые медицинские технологии.
25. Организационно- правовые аспекты инновации в здравоохранении.
26. Совершенствование экономического механизма деятельности учреждений здравоохранения.
27. Экономические эксперименты.
28. Маркетинг медицинских услуг.
29. Основные понятия маркетинга. Процесс управления в маркетинге. Особенности